



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Übersicht



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Geschichte
Urheberrecht
Lizenzmodell
Beispiele
Kommerziell
Warum CC?
Fazit

Übersicht



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Geschichte



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

© „schöpferisches Gemeingut“

Geschichte



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

© „schöpferisches Gemeingut“

2001 Lawrence Lessig

Professor der Stanford Law School



<http://lessig.org>

Geschichte



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

© „schöpferisches Gemeingut“

2001 Lawrence Lessig

Professor der Stanford Law School

Offenheit, Teilhabe



<http://lessig.org>

Geschichte



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

© „schöpferisches Gemeingut“

2001 Lawrence Lessig

Professor der Stanford Law School

Offenheit, Teilhabe

all rights reserved

Copyright



<http://lessig.org>

Geschichte



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

© „schöpferisches Gemeingut“

2001 Lawrence Lessig

Professor der Stanford Law School

Offenheit, Teilhabe

all rights reserved

Copyright

no rights reserved

Public Domain



<http://lessig.org>

Geschichte



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Urheberrecht



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Urheber halten automatisch Urheberrecht an Werken

Geistige und künstlerische Leistungen

Urheberrecht



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Urheber halten automatisch Urheberrecht an Werken

Geistige und künstlerische Leistungen

Genehmigung

Vervielfältigung, Bearbeitung, Nutzung, Veröffentlichung, Ausführung

Urheberrecht



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Urheber halten automatisch Urheberrecht an Werken

Geistige und künstlerische Leistungen

Genehmigung

Vervielfältigung, Bearbeitung, Nutzung, Veröffentlichung, Ausführung

Kommerzielle Lizenzierung

Verträge zur Lizenzierung

Urheberrecht



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Lizenzmodell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Beschränkung des Copyrights

Some rights reserved statt all rights reserved

Lizenzmodell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Beschränkung des Copyrights

Some rights reserved statt all rights reserved

Modular

Definierbare Einschränkungen mit 6 Lizenzmöglichkeiten

Lizenzmodell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Beschränkung des Copyrights

Some rights reserved statt all rights reserved

Modular

Definierbare Einschränkungen mit 6 Lizenzmöglichkeiten

Kontrolle über Rechte

Kommerzielle Lizenzierung bei NC möglich

Lizenzmodell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Beschränkung des Copyrights

Some rights reserved statt all rights reserved

Modular

Definierbare Einschränkungen mit 6 Lizenzmöglichkeiten

Kontrolle über Rechte

Kommerzielle Lizenzierung bei NC möglich

Streuung von Werken

Unter gegebenen Einschränkungen

Lizenzmodell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung



Namensnennung

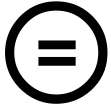
Lizenzmodell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung



Namensnennung



Keine Bearbeitung

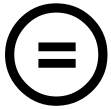
Lizenzmodell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung



Namensnennung



Keine Bearbeitung



Nicht kommerziell

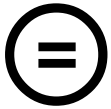
Lizenzmodell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung



Namensnennung



Keine Bearbeitung



Nicht kommerziell



Weitergabe unter gleichen Bedingungen

Lizenzmodell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung



Namensnennung

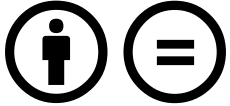
Lizenzmodell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung



Namensnennung



Namensnennung – Keine Bearbeitung

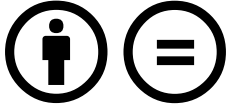
Lizenzmodell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung



Namensnennung



Namensnennung – Keine Bearbeitung



Namensnennung – Nicht kommerziell

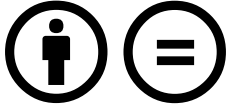
Lizenzmodell



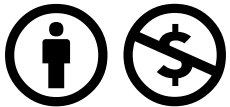
von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung



Namensnennung



Namensnennung – Keine Bearbeitung



Namensnennung – Nicht kommerziell



Namensnennung – Nicht kommerziell – Keine Bearbeitung

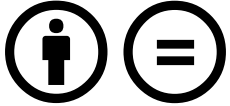
Lizenzmodell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung



Namensnennung



Namensnennung – Keine Bearbeitung



Namensnennung – Nicht kommerziell



Namensnennung – Nicht kommerziell – Keine Bearbeitung



Namensnennung – Nicht kommerziell – Weitergabe unter gleichen Bedingungen

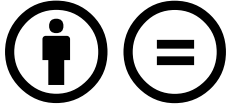
Lizenzmodell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung



Namensnennung



Namensnennung – Keine Bearbeitung



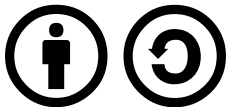
Namensnennung – Nicht kommerziell



Namensnennung – Nicht kommerziell – Keine Bearbeitung



Namensnennung – Nicht kommerziell – Weitergabe unter gleichen Bedingungen



Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen

Lizenzmodell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Beispiele



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung



Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen

Photo: Klaus Graf
Schild an einem Lokal in Granada

Beispiel: Musik



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

flickr

Photocommunity mit Suchfunktion nach
© Lizenzen

Beispiel: Photos



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

NDR

Ausgewählte Videos/Beiträge unter 



**Namensnennung – Nicht kommerziell –
Keine Bearbeitung**

Beispiel: NDR



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

CORE

China Open Resources for Education

Non-Profit OpenCourseware Portal.

Konsortium von Universitäten, welches zu Beginn aus 26 Universitäten, 44 chinesischen Radio und TV Universitäten bestand.



Namensnennung – Nicht kommerziell – Weitergabe unter gleichen Bedingungen

Quelle: <http://www.core.org.cn>

Beispiel: CORE



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung



Namensnennung

(c) copyright Blender Foundation | peach.blender.org
Kurzfilm der Blenderfoundation mit OpenSource

Beispiel: Big Buck Bunny



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Kommerziell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

„Wo ist das verdammte Geld, Lebowski?“

– Big Lebowski, Ethan Coen & Joel Coen

Kommerziell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

© schließt kommerzielle Lizensierung nicht aus

Kommerziell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

**© schließt kommerzielle
Lizensierung nicht aus**

CC+ = CC + anderer Vertrag

Keine Neue Lizenz, sondern Erleichterung zur Darstellung

Kommerziell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

© schließt kommerzielle Lizensierung nicht aus

CC+ = CC + anderer Vertrag

Keine Neue Lizenz, sondern Erleichterung zur Darstellung

z.B.



Namensnennung – Nichtkommerziell + seperater Vertrag zur Lizensierung

Kommerziell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

© schließt kommerzielle Lizensierung nicht aus

CC+ = CC + anderer Vertrag

Keine Neue Lizenz, sondern Erleichterung zur Darstellung

z.B.



Namensnennung – Nichtkommerziell + seperater Vertrag zur Lizensierung

Keine Exklusivverträge

Verträge zur Lizensierung

Kommerziell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Einnahmen nicht aus Werken

z.B. aus Serviceleistungen, Spenden, Qualitätsoptionen etc.

Kommerziell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Einnahmen nicht aus Werken

z.B. aus Serviceleistungen, Spenden, Qualitätsoptionen etc.

Großflächige Streuung

Viraler Effekt / Massenstreuung kann Exklusivverträge überwiegen

Kommerziell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Einnahmen nicht aus Werken

z.B. aus Serviceleistungen, Spenden, Qualitätsoptionen etc.

Großflächige Streuung

Viraler Effekt / Massenstreuung kann Exklusivverträge überwiegen

© ist ein Marketinginstrument

Distributions- und Kommunikationspolitik

Kommerziell



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Warum CC?



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Statement

Open Access und freien Zugang zu Kulturgütern

Warum CC?



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Statement

Open Access und freien Zugang zu Kulturgütern

Bearbeitung ermöglichen

Prozess der Entwicklung des eigenen Werkes durch andere

Warum CC?



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Statement

Open Access und freien Zugang zu Kulturgütern

Bearbeitung ermöglichen

Prozess der Entwicklung des eigenen Werkes durch andere

Materialpool vergrößern

Mehr beisteuern heißt mehr Material nutzen können

Warum CC?



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Statement

Open Access und freien Zugang zu Kulturgütern

Bearbeitung ermöglichen

Prozess der Entwicklung des eigenen Werkes durch andere

Materialpool vergrößern

Mehr beisteuern heißt mehr Material nutzen können

Steigerung der Verbreitung

Distributions- und Kommunikationspolitik

Warum CC?



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung

Fazit



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung



bietet erweiterte Möglichkeiten für die Nutzung, Veröffentlichung, Entwick- lung und Streuung von Werken

Erweiterung des Möglichkeiten durch Einschränkungen des Urheberrechtes

Fazit



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung



bietet erweiterte Möglichkeiten für die Nutzung, Veröffentlichung, Entwick- lung und Streuung von Werken

Erweiterung des Möglichkeiten durch Einschränkungen des Urheberrechtes

Individuell

Urheber entscheidet, wer welche Rechte am Werk hat

Fazit



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung



bietet erweiterte Möglichkeiten für die Nutzung, Veröffentlichung, Entwick- lung und Streuung von Werken

Erweiterung des Möglichkeiten durch Einschränkungen des Urheberrechtes

Individuell

Urheber entscheidet, wer welche Rechte am Werk hat

Kommerziell nutzbar

Gewöhnliche Lizenzen für kommerzielle Abnehmer möglich

Fazit



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung



bietet erweiterte Möglichkeiten für die Nutzung, Veröffentlichung, Entwick- lung und Streuung von Werken

Erweiterung des Möglichkeiten durch Einschränkungen des Urheberrechtes

Individuell

Urheber entscheidet, wer welche Rechte am Werk hat

Kommerziell nutzbar

Gewöhnliche Lizenzen für kommerzielle Abnehmer möglich

Gemeingut fördernd

Wissenschaft, Kunst und Kultur

Fazit



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung



bietet erweiterte Möglichkeiten für die Nutzung, Veröffentlichung, Entwicklung und Streuung von Werken

Erweiterung des Möglichkeiten durch Einschränkungen des Urheberrechtes

Individuell

Urheber entscheidet, wer welche Rechte am Werk hat

Kommerziell nutzbar

Gewöhnliche Lizenzen für kommerzielle Abnehmer möglich

Gemeingut fördernd

Wissenschaft, Kunst und Kultur

Nicht für alle Werke und Geschäftsfelder sinnvoll. Jedoch im Zeitalter des Internets zwingend erforderlich.

Fazit



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung



BY NC SA

**Namensnennung – Nicht kommerziell –
Weitergabe unter gleichen Bedingungen**

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/de/>

Lizenz des Dokuments

Falls nicht anderes angegeben.



von Blazej Floch - Marketingseminar SS08 Prof. Dr. Mayer
FH-Aachen Fachbereich Gestaltung